

Presseinformation

26. Januar 2011

Bilanz 2010 - Bestes Ergebnis in der Firmengeschichte!

- Umsatzsteigerung von 52 Prozent auf 7 Mio Euro mit 30 Fachkräften
- Dienstleistungen wachsen um 20 Prozent
- Rechenzentrum und NOC bzw. Housing und Hosting wachsen um 55 Prozent
- Bei DSL-Leitungen und Leitungsgebühren Steigerung von 70 Prozent
- HD-Videokonferenzen weltweit
- Das VoIP-Democenter
- Ziele für 2011: Konsolidierung und Investitionen

Freiburg. Der Freiburger IT-Premiumdienstleister datadirect GmbH network technology hat auch im Geschäftsjahr 2010 seinen kontinuierlichen Wachstumskurs nach dem Krisenjahr 2009 fortsetzen können. Als Premiumdienstleister hat sich das Unternehmen fest etabliert. Dem Wachstumssprung wird in diesem Jahr eine Konsolidierungsphase folgen müssen. Personal und Infrastruktur werden ausgebaut.

Umsatzsteigerung von 52 Prozent auf 7 Mio Euro mit 30 Fachkräften

Den Umsatz von datadirect GmbH und datadirect Taicang Ltd konnten die insgesamt 30 Mitarbeiter von 2009 (Krisenjahr 2009 mit Umsatzrückgang um 9 Prozent) um 52 Prozent auf 7 Millionen Euro steigern. Davon entfielen auf die datadirect GmbH 6,5 Mio. Euro (2008 5,1 Mio Euro) und auf die hundertprozentige Tochter datadirect Taicang Ltd 0,5 Mio. Euro.

„Erstmals seit Gründung von datadirect GmbH im Jahr 1998 und datadirect Taicang im Jahr 2009 haben wir so eine enorme Steigerung geschafft“, berichtet Geschäftsführer Thomas Nieberle auf der wvib-Pressekonferenz am 26. Januar 2011 im Freiburger Unternehmenssitz. „Nur mit unseren 30 fachlich super qualifizierten Mitarbeitern konnten wir diesen Umsatz erwirtschaften. Ich bin sehr stolz auf diese Leistung!“

Dienstleistungen wachsen um 20 Prozent

Mitverantwortlich für die Umsatzsteigerung war das starke Anwachsen des Bereiches der Dienstleistungen mit Beratung, Installation und technischem Support Service insgesamt um

20 Prozent. Im Bereich Vertrieb als Reseller von Hard- und Software sowie Lizenzen für die Installation von Netzwerken und Security konnte datadirect ebenfalls zulegen.

Rechenzentrum und NOC bzw. Housing und Hosting wachsen um 55 Prozent

Der Trend „Outsourcing“ hält an. Das „Unterstellen“ der IT-Geräten in den zwei Rechenzentren (Housing) und das zentrale „Betreuen lassen“ in Form von Managed Service Verträgen (Hosting) im Network Operating Center (NOC) von datadirect mit den innovativsten Sicherheitsvorkehrungen wurde verstärkt genutzt. Der Umsatz wuchs in diesem Bereich um 55 Prozent. Ein weiterer Ausbau der Rechenzentren und des NOC sind deshalb für 2011 geplant.

Bei Internet-Leitungen und Leitungsgebühren Steigerung von 70 Prozent

Bei den weltweiten Installationen von Internet-Leitungen inklusive der Leitungsgebühren verzeichnete datadirect eine Steigerung von 70 Prozent. In diesem Bereich, in dem vormals Provider dominierten, setzen sich immer stärker Dienstleister mit vielschichtigem technischem Fachwissen durch. Datadirect hat in diesem Bereich umfassende langjährige internationale Erfahrung vorzuweisen, was den Kunden „Business-Kontinuität“ sichert und damit hohe Wirtschaftlichkeit garantiert. Auch in diesem Bereich erwartet datadirect weiteres Wachstum.

HD-Videokonferenzen weltweit

Ausgebaut wurde die Technik für die Durchführung weltweiter HD-Videokonferenzen: Die mittlerweile üblichen Raumsysteme wurden mit Desktop- und Handysystemen erweitert. Dadurch ist nun auch die mobile Videokonferenz-Teilnahme jederzeit möglich. Auch hier greifen die Kunden auf Outsourcing zurück. Der Kunde benötigt lediglich einen Monitor mit Kamera, den Rest erledigt das Network Operating Center.

Das VoIP-Democenter

Das VoIP-Democenter zur Förderung der VoIP-Telefonie wird neu konzipiert werden. Durch die engere Zusammenarbeit mit der Schwesterfirma altinet gmbh wurde auch die Kooperation mit Avaya, einem der weltweit führenden Anbieter von Kommunikationssoftware, -systemen und -netzwerken für Unternehmen, intensiviert. Auch hier wird personell verstärkt werden.

Ziele für 2011: Konsolidierung und Investitionen

Im Jahr 2011 ist für datadirect Konsolidierung vorrangig wichtig. „Wenn wir es schaffen, den Umsatz von 2010 wieder zu erreichen, dann sind wir stolz“, sagt Thomas Nieberle. „Dazu müssen wir aber neue Techniken anschaffen. Und wir müssen weiteres Personal einstellen, denn die Dienstleistung muss bei uns stabil bleiben. Je mehr wir verkaufen, desto mehr Service Dienste müssen wir leisten, damit die Qualität weiterhin so konstant hoch bleibt. Nur so erhalten wir zukünftig so viele Empfehlungen wie bisher.“

Es steht konkret an die Erweiterung der Rechenzentrumskapazitäten. Der Ausbau des NOC auf das Doppelte räumlich wie personell wurde bereits begonnen. Seit Jahresbeginn wurden zwei

zusätzliche Mitarbeiter ins NOC-Team aufgenommen, um die Rund-um-die Uhr-Betreuung (24x7x365-Service) von mittlerweile 5.000 Geräten gleichzeitig und weltweit zu gewährleisten. Es werden Umbauten zur Erweiterung und ein neuer Mitarbeiter im Laufe des Jahres folgen. Auch der Vertrieb und die Technik werden personell verstärkt werden.

Schließlich wird datadirect Taicang in ein neues Firmengebäude umziehen und ebenfalls neue Mitarbeiter einstellen.

Weitere Infos zu datadirect GmbH unter www.datadirect.de.

Kostenfreies Bildmaterial stellen wir Ihnen auf Wunsch gern zur Verfügung.

Ansprechpartnerin:

Niedzwetzki Kommunikation

Dorothee Niedzwetzki

Externe Kommunikation

für datadirect GmbH

Tel 0761.7075153

Fax 0761.70772988

mail@niedzwetzki-kommunikation.de

Datadirect klettert seit 1998 kontinuierlich auf die Gipfel der Netzwerk- und Sicherheitslösungen im B-to-B-Segment. Zentrales Netzwerk-Management ist die Kernkompetenz. Von Freiburg aus steuert das sechszwanzigköpfige Team rund um die Uhr die Netzwerke von deutschen Unternehmen und deren Niederlassungen in 26 Ländern der Welt. Kurze interne Wege in einem eingespielten Team, hervorragende Partnerschaften mit Herstellern und Kunden ermöglichen hochwertige Dienstleistungen. Ein feines Gespür für neue Ansprüche und Bedarfe erlaubt dem IT-Premiumdienstleister immer wieder bei Innovationen unter den Ersten in Deutschland zu sein. Das ist beispielsweise gelungen bei Netzwerklösungen, wie der VoIP-Telefonie. Datadirect unterhält ein VoIP-Democenter am Freiburger Firmensitz auf der Haid.

Im März 2009 wurde das Tochterunternehmen datadirect Co., Ltd in Taicang, Volksrepublik China, gegründet. Gemeinsam erwirtschafteten sie im Jahr 2010 mit 30 Mitarbeitern 7 Millionen Euro. Datadirect GmbH und datadirect Taicang Ltd betreuen zusammen 590 Kunden. (Gezählt wurden nur aktive Kunden, mit denen zwischen Januar 2009 und Januar 2011 Umsatz erwirtschaftet wurde.)

Belegexemplar erbeten (auch gern als PDF).